**Типовые правила организации деятельности
консультационных пунктов для родителей**

     Консультационный пункт для родителей (далее **КПР)** создаются для родителей детей дошкольного возраста как подразделение организации образования, деятельность которого осуществляется в соответствии **с**[**Законом**](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319_#z0)**Республики Казахстан "Об образовании",** с требованием Государственного общеобразовательного стандарта дошкольного воспитания и обучения Республики Казахстан и настоящих Правил.

​

**Цель и задачи работы КПР**

​      Целью создания и организации деятельности КПР является обеспечение единства и преемственности семейного и общественного воспитания; оказание психолого-педагогической помощи родителям в обеспечении эффективного отбора содержания, средств и способов психолого-педагогического взаимодействия с ребенком, поддержка всестороннего развития личности детей, не посещающих дошкольные организации.

      **Задачи КПР:**

1) оказание психолого-педагогической консультации помощи семейным детским садам и родителям детей, не посещающих дошкольные организации по различным вопросам воспитания, обучения, развития и оздоровления ребенка дошкольного возраста, в обеспечении равных стартовых возможностей при поступлении в школу;
2) установления партнерских отношений с родителями;

3) осуществление индивидуальной, ориентированной на результат педагогической и психологической помощи детям дошкольного возраста;
4) обеспечение взаимодействия между организациями дошкольного воспитания и обучения и другими организациями социальной, медицинской поддержки детей и родителей;
5) оказание содействия в социализации детей дошкольного возраста, не посещающих дошкольные организации;
6) организация разнообразных мероприятий в целях повышения педагогических знаний родительской общественности: диспуты, фестивали молодых семей, конференции, родительские собрания, экскурсии;
7) разработка и распространение информационных и "консультационных" листовок, проспектов, памяток, афиш, проведение интеллектуальных игр, викторин, конкурсов, познавательно-обучающих тренингов;
8) взаимодействие со средствами массовой информации в целях пропаганды передового опыта семейного воспитания.